

El Valor Estratégico de las PyMES y sus Implicancias Económicas y Sociales

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES)¹ son un pilar esencial en la economía argentina, representando el 97,8% del total de las empresas del país². Su importancia no se limita solo a la creación de empleo, sino que también abarcan aspectos productivos, sociales y económicos que contribuyen a la estabilidad y desarrollo sostenido de la nación. En este informe, se analizará el impacto productivo, la generación de riqueza y empleo, y el papel de las PyMES en el fortalecimiento del tejido social argentino, además de su capacidad para impulsar el emprendimiento y la innovación.

Impacto Productivo

En términos productivos, las PyMES en Argentina desempeñan un rol decisivo en sectores clave de la economía. De un total de 547.970 empresas, 536.076 son PyMES, lo que refleja su predominancia en la estructura productiva. Sectores como el agropecuario (99,3% de participación), comercio (98,5%) y servicios (97,6%) cuentan con una alta concentración de PyMES, lo que subraya su relevancia en la generación de bienes y servicios para la economía nacional³.

A nivel geográfico, la mayor concentración de estas empresas se encuentra en la Provincia de Buenos Aires (32%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (18,4%), Córdoba (9,9%) y Santa Fe (9,5%), que juntas representan el 71% de las PyMES en Argentina⁴. Este fenómeno refleja una tendencia hacia la centralización productiva en algunas regiones clave del país, lo que plantea desafíos para el desarrollo equilibrado de otras zonas menos beneficiadas.

Generación de Empleo

Uno de los aportes más importantes de las PyMES es su capacidad para generar empleo. En Argentina hay alrededor de 536.000 PyMES empleadoras activas, que proveen más del 70% de puestos de trabajo del sector privado nacional y de las cuales el 9,4% pertenece al rubro industrial. Dentro de este último, se encuentran distribuidas entre 5.526 medianas, 17.179 pequeñas y 27.650 microempresas. A pesar de que el porcentaje de participación de las PyMES en el total de empresas ha

¹ Caracterización de las PyMES:

- Micros: cuando tengan una planta de personal de hasta CINCO (5) trabajadores.
- Pequeñas: cuando tengan una planta de personal de SEIS (6) a CINCUENTA (50) trabajadores.
- Medianas: cuando tengan una planta de personal de CINCUENTA Y UN (51) a DOSCIENTOS (200) trabajadores.

² Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), 2024.

³ Industriales Pymes Argentinos (IPA), 2024.

⁴ Industriales Pymes Argentinos (IPA), 2024.

disminuido ligeramente en las últimas décadas, estas siguen siendo una fuente fundamental de empleo registrado en el país⁵.

En tiempos de crisis económica, las PyMEs suelen ser más resilientes que las grandes empresas, lo que les permite mantener niveles de empleo más estables. En particular, cuando las grandes corporaciones tienden a reducir personal o incluso retirar sus activos del país, las PyMEs continúan proporcionando oportunidades laborales, lo que las convierte en un amortiguador crucial frente a las fluctuaciones económicas.

Generación y Distribución de Riqueza

Además de su papel en la creación de empleo, las PyMEs tienen una capacidad notable para generar riqueza. Su flexibilidad y capacidad de adaptación permiten que respondan rápidamente a las demandas cambiantes del mercado, lo que las convierte en actores clave en la diversificación económica del país. Al estar presentes en una amplia variedad de sectores, las PyMEs contribuyen a una economía más resiliente y menos dependiente de grandes corporaciones.

Un aspecto importante de la generación de riqueza es el desarrollo local que fomentan las PyMEs. Al estar profundamente enraizadas en sus comunidades, sus ganancias tienden a reinvertirse localmente, creando un efecto multiplicador que beneficia a otros sectores y actividades económicas dentro de la misma región. Además, muchas PyMEs promueven la innovación y la creatividad, lo que les permite explorar nuevos mercados y desarrollar productos y servicios innovadores. Respecto a las exportaciones, sin embargo, queda mucho por crecer y ganar. En efecto, poco más de 500 empresas explican el 90% de las exportaciones argentinas, con una participación mínima de las PyMES en el restante 10%. Dado el bajo nivel de internacionalización de estas últimas -que proveen trabajo a la gran mayoría de los asalariados del sector privado- es legítimo señalar que se trata de un capítulo estratégico y pendiente de la economía argentina.

Tejido Social y Empoderamiento

El impacto de las PyMEs no se limita al ámbito económico. También juegan un papel crucial en el fortalecimiento del tejido social, creando vínculos sólidos con las comunidades donde operan. La mayoría de las PyMEs son gestionadas por emprendedores locales, quienes a menudo están comprometidos con el bienestar de sus comunidades. Este compromiso se traduce en el apoyo a actividades sociales, patrocinios locales y la creación de un sentido de pertenencia entre los habitantes. Además, las PyMEs brindan oportunidades para el empoderamiento individual. La gestión de una PyME permite a los emprendedores obtener independencia financiera

⁵ Datos Argentina, Jefatura de Gobierno, 2023.

y personal, lo que refuerza su autoestima y sentido de logro. Este empoderamiento no solo mejora la vida del emprendedor, sino que también inspira a otros a seguir el camino del emprendimiento, creando un ciclo virtuoso de desarrollo social y económico.

Las PyMEs actúan como auténticos motores para la expansión y consolidación de la clase media en cualquier país. La clase media es fundamental para el desarrollo económico, ya que es un grupo social que, además de cubrir sus necesidades básicas, tiene capacidad de ahorro, inversión y consumo. Estas características permiten que su participación en la economía no se limite únicamente a la demanda de productos y servicios, sino también a la producción y al financiamiento de nuevas iniciativas, haciendo de esta clase un pilar del crecimiento económico sostenido.

El impacto de las PyMEs en la expansión de la clase media radica en su capacidad para generar empleo, fomentar el emprendimiento y distribuir de manera más equitativa los ingresos en diversas áreas geográficas y sectores económicos. A diferencia de las grandes corporaciones, que tienden a concentrar sus operaciones en regiones específicas o sectores particulares, las PyMEs suelen estar más dispersas geográficamente y abarcan una variedad de sectores productivos. Esto permite que sus beneficios se distribuyan de manera más equitativa, alcanzando a un mayor número de individuos y comunidades.

Al generar empleo local y promover el emprendimiento, las PyMEs no solo aumentan los ingresos familiares, sino que también brindan oportunidades de desarrollo personal y profesional. Este proceso es crucial para la expansión de la clase media, ya que permite a las personas mejorar su situación económica y, a su vez, generar mayor demanda de bienes y servicios. A medida que más personas se integran en el mercado laboral a través de las PyMEs y sus ingresos aumentan, se produce un efecto multiplicador en la economía: el consumo crece, lo que incentiva la inversión en nuevos negocios, y se fomenta la innovación y el crecimiento económico.

Las PyMEs también son fundamentales en la creación de un círculo virtuoso de consumo e inversión. Al generar empleo y aumentar los ingresos, se fortalece la capacidad de consumo de las personas, lo que impulsa a su vez la demanda de productos y servicios. Este aumento en la demanda incentiva la creación de nuevas PyMEs y la expansión de las existentes, cerrando un ciclo en el que la clase media se consolida como el principal motor del crecimiento económico. En este sentido, las PyMEs no solo son generadoras de empleo, sino que también potencian la dinámica económica de la clase media, al contribuir de manera significativa al desarrollo de un mercado interno robusto.

Asimismo, el rol de las PyMEs en la diversificación de la economía es crucial. Al estar presentes en diferentes sectores, estas empresas fomentan la resiliencia económica, ya que una mayor diversificación implica menor vulnerabilidad a las crisis sectoriales. En este contexto, la clase media se fortalece al estar vinculada a una economía más estable y diversificada, lo que reduce la posibilidad de una contracción económica generalizada ante una crisis sectorial o coyuntural.

Emprendimiento e Innovación

Las PyMEs son un catalizador para el emprendimiento y la innovación en Argentina. Al ser empresas más pequeñas y menos burocráticas, ofrecen un entorno más propicio para la experimentación con nuevas ideas y modelos de negocio. Esta flexibilidad es clave para fomentar la creatividad y el desarrollo de soluciones innovadoras que beneficien tanto a la empresa como al mercado en general.

Además, las PyMEs permiten el desarrollo personal y profesional de quienes las dirigen y trabajan en ellas. La experiencia de gestionar una PyME conlleva la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos, lo que enriquece no solo al individuo, sino también al entorno en el que opera.

Comparativo PyMEs por países

Países	PyMEs en total de empresas	Porcentaje del PBI generado por PyMEs	Fuerza laboral empleada por PyMEs (sector privado)
Argentina⁶	97,8%	45%	70%
EEUU⁷	99,9%	50%	47%
Canadá⁸	99%	41%	90%
Brasil⁹	99%	30%	60%
México¹⁰	99,8%	53%	72%

⁶ Datos obtenidos de:

- Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), 2024.
- Datos Argentina, Jefatura de Gobierno, 2023.
- Industriales Pymes Argentinos (IPA), 2024.

⁷ Datos obtenidos de:

- Joint Economic Committee, U.S Senate, 2024.
- Structure and performance of the SME sector in the United States, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2019.

⁸ Datos obtenidos de:

- Innovation, Science and Economic Development Canada, Government of Canada, 2024.

⁹ Datos obtenidos de:

- Financing SMEs and Entrepreneurs, OECD, 2022.
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SEBRAE, 2024.

¹⁰ Datos obtenidos de:

- Secretaría de Economía, Gobierno de México, 2024.

Conclusión

En conclusión, las PyMEs son un pilar fundamental para el desarrollo económico, social y productivo en cualquier país y en especial en Argentina. Su capacidad para generar empleo, fomentar la innovación y contribuir al tejido social las convierte en actores imprescindibles para la estabilidad y el crecimiento del país. En un contexto de desafíos económicos, es fundamental que las políticas públicas se orienten a fortalecer y apoyar a estas empresas, asegurando así un desarrollo más equilibrado, sostenible y equitativo en el futuro.

Las PyMEs no solo representan una fuente de riqueza y empleo, sino que también son un motor para el crecimiento de la clase media, impulsando el consumo y la inversión, y contribuyendo al progreso social y económico de la Argentina en su conjunto.

- Financing SMEs and Entrepreneurs 2022, OECD, 2022.